



ANNA  
JOSE

carta dei valori


Anna Josè Parrucchieri

## CENTRALITA' DELLA PERSONA

Ascolto e attenzione.

Rispetto senza distinzioni o discriminazioni.

Responsabilità verso la crescita umana e professionale di soci e collaboratori. **Reciprocità.**

 *Tutti gli esseri umani sono potenziali risorse di saggezza nella grande tele della vita.*  
- ARNE NAESS -

## QUALITA' DEL SERVIZIO

Attenzione ai dettagli, **aggiornamento** tecnico, stilistico costante.

Selezione e proposta di prodotti e servizi che rispondano al fondamentale **rispetto dei capelli e della persona.**

Vocazione alla **bellezza** e all'**armonia.**


## INNOVAZIONE

Ricerca costante e attenzione ad avvenimenti e mutamenti di moda e costumi sociali, ambientali e tecnologici.

Utilizzo e diversificazione di **molteplici fonti informative.**

## DISCREZIONE

Empatia e costruzione di buone relazioni nel **rispetto della privacy personale.**

 *Fai agli altri ciò che vorresti gli altri facessero a te.*  
- Vangelo di Matteo -

## RESPONSABILITA' SOCIALE

Compartecipazione attiva alla **qualità della vita sociale del territorio**. Collaborazione e sostegno ad eventi associativi, sportivi e solidali della comunità. Prestazione di servizio volontario in **iniziative sociali**.

## RESPONSABILITA' AMBIENTALE

Scelta di fornitori in base alla **qualità dei prodotti** ed alla loro certificata pratica di buone prassi in tema di **ecosostenibilità** e **responsabilità sociale**. Riduzione dei consumi energetici attraverso utilizzo di **energia alternativa**. Installazione di fonti luminose, apparecchiature e impianti di classe A.

Formazione del personale all'attuazione di attenzione al **consumo d'acqua** e al discernimento e alla riduzione delle scorie.

## LEALTA'


Orientamento ad un ottimo risultato nel rispetto della **salute** e della **qualità dei capelli**. Coerenza nella capacità di sconsigliare e rifiutare un servizio se si ritiene possa portare danno ai capelli, **rinunciando all'introito economico** del servizio stesso.

## TRASPARENZA

Esposizione e diffusione all'interno del salone di listini prezzi, sempre a disposizione della clientela. Esposizione dei prodotti utilizzati. Informazioni e comunicazioni disponibili sia all'interno del salone, sia tramite internet e network.

## VALORIZZAZIONE

 *Quando cerchiamo di cogliere una cosa sola, ci accorgiamo che è indissolubilmente legata a tutto il resto dell'universo.*



[www.annajose.it](http://www.annajose.it)

IN QUESTO CENTRO SI UTILIZZANO SOLO PRODOTTI NATURALI

**AVEDA**  
THE ART AND SCIENCE OF PURE FLOWER AND PLANT ESSENCES